		GA3-260402004- AA1 - Comprender el alcance del servicio de la guianza según la conceptualización de la administración y gestión del riesgo	Caracterizar peligros en el servicio contratado según las condiciones del destino, los prestadores de servicios turísticos y la responsabilidad civil del guía.	260402004. Atender incidentes según protocolos y normativa.
		GA3-220201501- AA1 - Identificar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno productivo y social	220201501-01 - Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica	220201501. Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.
			220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social	
		GA3-220201501- AA2 - Aplicar los conocimientos en la resolución de problemas relacionados al entorno productivo y social, acorde con principios de la biología	220201501-03 - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación	
			220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con	
Fase 2. Planeación	AP4 - Estructurar productos y actividades interpretativas.	GA4-260201080- AA1 - Proponer una planificación interpretativa de un destino según conocimiento de la audiencia, los recursos disponibles y las técnicas de interpretación.	260201080-03 - Construir el marco del plan interpretativo del servicio guiado con base en la audiencia, el potencial turístico del destino y los principios de sostenibilidad.	260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.
		GA4-250102019- AA1 - Determinar el argumento para el ejercicio interpretativo en la guianza según el tema del recorrido, las técnicas de construcción de personajes y redacción.	250102019-02 -Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.	250102019 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario.
		GA4-250102019- AA2 - Producir el guion turístico teniendo en cuenta el servicio contratado y la intencionalidad comunicativa	250102019-03 - Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa.	
		GA4-240202501- AA1 - Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales.	240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
		GA4-240202501- AA2 - Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales		
	AP5 - Diseñar la experiencia y el plan de acción.	GA5-260201080- AA1 - Producir una experiencia turística motivadora e impactante en el marco interpretativo propuesto	260201080-04 - Diseñar la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo, los significados patrimoniales del territorio, la audiencia y las técnicas de interpretación	260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.
		GA5-210601023- AA1 - Elaborar el plan de acción según recursos humanos, físicos y financieros disponibles para la guianza.	210601023-01 - Estructurar el plan de acción con base en las condiciones del servicio y el modelo administrativo.	210601023 - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.
		GA5-240201064- AA1 - Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto	240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	
		GA5-240201064- AA2 - Elaborar la propuesta de investigación formativa	240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.	240201064 - Orientar investigación

			240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales	formativa según referentes técnicos.
			240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación	
		GA5-240201524- AA1 - Identificar la importancia de los componentes de la comunicación para transmitir un mensaje.	240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto	240201524 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
		GA5-240201524- AA2 - Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus	240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas	
		GA5-240201524– AA3 - Interpretar asertivamente situaciones del contexto, de forma lógica y estructurada, graficando la información a transmitir a través de elementos e instrumentos gráficos.	240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	
		GA5-240201524- AA4 - Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical,	240201524-04 - Establecer procesos de	
		GA5-240202501- AA1 - Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	240202501-04 - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas
	AP6 - Programar acciones preventivas y recursos financieros del servicio.	GA6-260402004- AA1 - Formular acciones frente a contingencias en el servicio guiado de acuerdo con la metodología de identificación y valoración del riesgo.	260402004-02 - Definir acciones preventivas, reactivas y correctivas con base en la identificación y valoración del riesgo en el contexto del servicio guiado.	260402004 - Atender incidentes según protocolos y normativa
		GA6-210601023- AA1 - Establecer la tarifa de la guianza y el presupuesto de acuerdo con las características del servicio contratado.	210601023-03 - Presupuestar el servicio guiado teniendo en cuenta punto de equilibrio y lineamientos organizacionales	210601023 - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo
		GA6-230101507- AA1 - Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios	230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social	230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
		GA6-230101507- AA2 - Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de	230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene	
		GA6-230101507- AA3 - Construir conocimientos y prácticas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones	230101507-03 - Ejecutar actividades de acondicionamient o físico orientadas hacia el mejoramiento de la	
		GA6-230101507- AA4 - Identificar la higiene postural y	230101507-04 - Implementar un plan de ergonomía y	
		GA6-240202501- AA1 - Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.	240202501-05 - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación	240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.
Fase3. Ejecución		GA7-210601023- AA1 - Realizar el alistamiento administrativo de los recursos humanos, físicos y financieros según las	210601023-02 - Organizar el servicio de guionaje con base en los requerimientos del contratante, los procesos de	210601023 - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.

Evidencia de producto: Infografía roles y funciones de grupos de apoyo frente a riesgos en la actividad turística. GA3-260402004- AA1-EV02. Calificable	96	12/05/2026	21/05/2026
Evidencia de producto: Decálogo de la responsabilidad civil del guía. GA3-260402004-AA1-EV03.		21/05/2026	4/06/2026
Evidencia de conocimiento: Mapa mental: sistemas de organización desde los niveles de	48	3/08/2026	9/08/2026
Evidencia de desempeño: Foro: la complejidad de la vida. GA3-220201501-AA1- EV02. Calificable		9/08/2026	17/08/2026
Evidencia de desempeño: Trabajo de campo: problemáticas ambientales. GA3-220201501-AA2-EV01.		17/08/2026	31/08/2026
Evidencia de producto: Estudio de caso: la selva amazónica. GA3-220201501- AA2-EV02. Calificable		5/09/2026	15/09/2026
Evidencia de producto: Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes. GA4-260201080-AA1-EV01. Calificable	96	22/06/2026	12/08/2026
Evidencia de producto: Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación	96	2/08/2026	3/09/2026
Evidencia de conocimiento: Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa. GA4-250102019-AA1-EV02.		4/09/2026	4/09/2026
Evidencia de producto: Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura. GA4-250102019-AA2-EV01.	96	5/09/2026	6/10/2026
Evidencia de producto: Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las		5/10/2026	6/11/2026
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. GA4-240202501-AA1-EV01. Calificable	48	8/05/2026	16/05/2026
Evidencia de producto: Audio. GA4-240202501-AA1-EV02. Calificable		16/05/2026	29/05/2026
Evidencia de desempeño: Foro. GA4-240202501-AA1-EV03. Calificable		29/05/2026	3/06/2026
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. GA4-240202501-AA2-EV01. Calificable	48	3/06/2026	10/06/2026
Evidencia de producto: Audio. GA4-240202501-AA2-EV02. Calificable		10/06/2026	17/06/2026
Evidencia de desempeño: Foro. GA4-240202501-AA2-EV03. Calificable		17/06/2026	25/06/2026
Evidencia de producto: Video explicativo con la propuesta de una experiencia turística. GA5-260201080-AA1-EV01. Calificable	48	6/08/2026	13/08/2026
Evidencia de desempeño: Presentar el video de manera grupal en el ambiente de aprendizaje. GA5-260201080-AA1-EV02. Calificable		13/08/2026	22/08/2026
Evidencia de producto: Documento con el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. GA5-210601023-AA1-EV01. Calificable	144	25/08/2026	15/10/2026
Evidencia de conocimiento: Presentación digital con la información del plan de acción y de contingencia del recorrido turístico. GA5-210601023-AA1-EV02. Calificable		15/10/2026	30/11/2026
Evidencia de producto: Mapa mental. GA5-240201064-AA1-EV01. Calificable	8	1/08/2026	15/08/2026
Evidencia de desempeño, conocimiento y producto: Propuesta de investigación. GA5-240201064-AA2-EV01. Calificable			

	48	**15/08/2026**	**30/08/2026**
Evidencia de conocimiento: Video. ¿Cómo nos comunicamos a través del discurso? GA5-240201524-AA1-EV01. Calificable	**12**	**26/06/2026**	**3/07/2026**
Evidencia de desempeño: Video. La comunicación como expresión humana. GA5-240201524-AA2-EV01.	**12**	**3/07/2026**	**10/07/2026**
Evidencia de desempeño: Infografía. Comunicación de la interpretación del entorno. GA5-240201524–AA3-EV01. Calificable	**12**	**17/07/2026**	**24/07/2026**
Evidencia de producto: Informe. Creación de contenidos comunicativos. GA5-	**12**	**24/07/2026**	**31/07/2026**
Evidencia de conocimiento: Cuestionario. GA5-240202501-AA1-EV01. Calificable	**48**	**2/07/2026**	**12/07/2026**
Evidencia de producto: Mapa mental. GA5-240202501-AA1-EV02. Calificable		**12/07/2026**	**20/07/2026**
Evidencia de desempeño: Blog. GA5-240202501-AA1-EV03. Calificable		**20/07/2026**	**30/07/2026**
Evidencia de producto: Matriz de riesgos del servicio guiado teniendo en cuenta la clasificación de peligros, el análisis y valoración	**96 - 32**	**25/05/2026**	**02/0562026**
Evidencia de conocimiento: Documento con el plan de contingencia teniendo en cuenta la matriz de riesgos GA6-260402004		**1/06/2026**	**12/06/2026**
Evidencia de desempeño: Representación grupal sobre un riesgo y su posible solución. GA6-260402004-AA1-EV03. Calificable		**12/06/2026**	**20/06/2026**
Evidencia de producto: Presupuesto de la actividad guiada. GA6-210601023-AA1-EV01.	**96**	**11/04/2026**	**18/04/2026**
Evidencia de producto: Cotización del precio de venta del servicio guiado. GA6-210601023-AA1-EV02.		**21/04/2026**	**7/05/2026**
Evidencia de desempeño Foro temático - Identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz. GA6-230101507-AA1-EV01.	48	**1/08/2026**	**8/08/2026**
Evidencia de producto: Infografía – Estilos de vida saludable. GA6-230101507-AA2-EV01.		**8/08/2026**	**15/08/2026**
Evidencia de producto: Ficha antropométrica de valoración de la condición física. GA6-230101507-AA3-EV01. Calificable		**15/08/2026**	**22/08/2026**
Evidencia de producto: Folleto de lesiones más comunes en el trabajo		**22/08/2026**	**5/09/2026**
Evidencia de conocimiento: Diagrama de flujo. GA6-240202501-AA1-EV01	**48**	**22/05/2026**	**30/05/2026**
Evidencia de producto: Ensayo. GA6-240202501-AA1-EV02.		**30/05/2026**	**12/06/2026**
Evidencia de producto: Vídeo. GA6-240202501-AA1-EV03. Calificable		**12/06/2026**	**26/06/2026**
Evidencia de conocimiento: Análisis de casos en la organización de servicio guiado. GA7-210601023-AA1-EV01. Calificable		**12/05/2026**	**17/05/2026**